

附件 3

2020 年湖南省一流本科专业建设点 信息采集表

高校名称：湖南科技学院

主管部门：湖南省教育厅

专业名称：市场营销

专业代码：120202

专业类：工商管理类

专业负责人：钟敏

联系电话：13974632751

湖南省教育厅制

填 表 说 明

1. 采集表填写内容必须实事求是，表达准确严谨。填报内容不得有空缺项，如无内容应填“无”。

2. 专业人才培养方案作为附件。

目 录

一、所在高校基本情况

二、报送专业情况

1. 专业基本情况

2. 专业负责人基本情况

3. 近 3 年本专业毕业生就业（升学）情况

4. 近 3 年本专业获省部级及以上奖励和支持情况

5. 专业定位、历史沿革和特色优势

6. 深化专业综合改革的主要措施和成效

7. 加强师资队伍和基层教学组织建设的主要举措及成效

8. 加强专业教学质量保障体系建设的主要举措和成效

9. 毕业生培养质量的跟踪调查结果和外部评价

三、下一步推进专业建设和改革的主要思路及举措

一、所在高校基本情况

学校名称	湖南科技学院	学校代码	10551
学校办学基本类型	<input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办		
在校本科生总数	14826 人	近 3 年年均本科招生数	4047 人
专任教师总数	790 人	专任教师中副教授及以上职称比例	39.75%
生师比	19.1	具有硕博学位教师占专任教师比例	89.87%
推进高水平本科建设整体情况	<p>（落实“以本为本、四个回归”、推进“四新”建设、完善协同育人和实践教学机制、培育以人才培养为中心的质量文化等，1200 字以内）</p> <p>坚持“以本为本”，落实“四个回归”。学校始终坚持“以本为本”，把人才培养的质量和效果作为检验学校一切工作的根本标准，并采取一系列措施制订综合方案推进落实“四个回归”。第一，落实“立德树人”根本任务，制订了《湖南科技学院思想政治理论课建设工作方案》《湖南科技学院“课程思政”教学改革实施方案》，2018 年学校立项课程思政 20 门，以后拟每年立项 100 门；第二，强化“教学中心”地位，将学校的办学目标、各类资源和政策主动聚焦到人才培养这个根本上来，设立了教师教学发展中心、教师教育协同创新中心，修订了《教学工作奖励办法》、《学科竞赛管理办法》，加大教学投入和对师生教学成果的奖励。第三，紧扣学校人才培养目标定位制定了《湖南科技学院关于加强本科教育全面提高人才培养质量的实施方案》，针对学校本科教育各个环节存在的 40 个主要问题，提出了解决方案，将“四个回归”落到实处。</p> <p>推进“四新”建设，深化教学改革。我校是教育部首批新工科研究与实践项目的入选学校，注重推进“四新”建设，根据《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》，修订了学校《教学改革总体思路及指导性意见》，新增了《湖南科技学院一流专业建设实施方案》《湖南科技学院一流课程建设实施方案》，结合实施“六卓越一拔尖”计划 2.0 和高校“双一流”建设，积极推动新工科、新文科建设，完善人才培养方案和课程体系，构建具有我校特色的“1+X+1”（社</p>		

会公共能力+不同专业应用能力+创新创业能力)的应用型人才能力培养模式。近年来,教学改革取得丰硕成果,《“政校企”多方协同模式下大数据学院共建与实践研究》入选教育部首批新工科研究与实践项目,新增省级名师空间课堂5个、省级微课课程10门、省级及以上优秀教学成果奖8项,立项专业综合改革试点国家级专业1个、省级专业5个,省级教学改革研究项目80个。

完善协同育人机制,提高实践教学效果。学校根植地方,努力构建政校合作、校校合作、校企合作相结合的“政校企”多方协同育人模式(入选教育部首批新工科研究与实践项目),成立学校理事会,推进合作共治、合作共管、合作共建、合作共培的协同育人机制。与省内外200多家企业签订了协同育人协议,培养了100余名“双师双能型”教师,获得教育部有企业资助的协同育人项目65项,认定1个省级高校产学研合作示范基地、5个省级校外实践教育基地、8个省级创新创业教育基地。

培育质量文化,完善质量保障体系。学校以接受教育部本科教学工作审核评估为契机,全面落实人才培养目标和本科专业教学质量国家标准,制定了《湖南科技学院教学质量监控工作条例》,遵循“质量为王,标准先行”理念,制订了课堂教学、实践教学、课程考核以及学生学业各个环节质量标准。建立了由教学管理系统、质量标准系统、条件保障系统、过程执行系统、评估与反馈系统构成的“五位一体”教学质量保障体系,形成了全员参与质量建设的文化氛围。

	序号	文件名称	印发时间
学校关于本科人才培养的重要政策文件 (限 10 项)	1	湖南科技学院关于加强本科教育全面提高人才培养质量的实施方案	2018-12
	2	湖南科技学院“十三五”本科专业建设规划	2016-06
	3	湖南科技学院“十三五”课程建设规划	2016-06
	4	湖南科技学院一流专业建设实施方案	2019-05
	5	湖南科技学院一流课程建设实施方案	2019-05
	6	教学改革总体思路及指导性意见(修订)	2019-05
	7	湖南科技学院“课程思政”教学改革实施方案	2019-05
	8	湖南科技学院教学基层组织设置及管理办法(修订)	2019-05
	9	湖南科技学院教学质量监控工作条例	2017-12
	10	湖南科技学院关于加快推进课程考试改革的实施意见(修订)	2019-05

二、报送专业情况

1. 专业基本情况

专业名称	市场营销	专业代码	120202
修业年限	4 年	学位授予门类	管理学
专业设立时间	2004 年	所在院系名称	经济与管理学院
专业总学分	158	专业总学时	2387+21 周
实践教学环节学分占总学分比例	33%		
本专业教授给本科生上课的比例	100%		

注：以上数据填报口径为 2019-2020 学年数据。

2. 专业负责人基本情况

姓名	钟敏	性别	男	专业技术职务	研究员	学历	研究生
		出生年月	1970.08	行政职务	副院长	学位	硕士
研究方向和近三年主讲的本科课程		研究方向：公司治理、技术创新 近三年主讲的本科课程：《管理会计》《财务管理》《管理学科前沿》					

3. 近 3 年本专业毕业生就业（升学）情况

年份	毕业生人数	境内升学人数	境外升学人数	就业人数	自主创业人数
2020 年	79	3	无	65	3
2019 年	90	1	无	90	3
2018 年	96	1	无	95	4

4. 近 3 年本专业获省级及以上奖励和支持情况

类别	序号	项目名称	所获奖励或支持名称	时间	等级	授予部门
教学成果奖	1	地方本科院校经管类专业校企合作人才培养模式的研究与实践	省级教学成果	2016	一等奖	湖南省教育厅
	2	地方本科院校“三融四促”创新创业人才培养模式的探索与实践	省级教学成果	2019	一等奖	湖南省教育厅
	3	应用型本科院校营销专业实践教学体系的探索与实践	校级教学成果奖	2019	三等奖	湖南科技学院
教学名师与教学团队	1	湖南省“芙蓉学者奖励计划	讲座教授	2019	省级	湖南省教育厅
	2	湖南省 121 工程人才	人才工程	2008	省级	湖南省委组织部、湖南省人社厅
	3	省级青年骨干教师	骨干教师	2015	省级	湖南省教育厅
	4	省级青年骨干教师	骨干教师	2017	省级	湖南省教育厅
	5	省级青年骨干教师	骨干教师	2019	省级	湖南省教育厅
专业建设	1	市场营销专业	特色专业	2008	校级	湖南科技学院
	2	市场营销专业	综合改革试点专业	2012	校级	湖南科技学院
课程与教材	1	人力资源管理	精品课程	2015	省级	湖南省教育厅
	2	市场营销学	精品在线开放课程	2019	校级	湖南科技学院
	3	客户关系管理	优质课程	2014	校级	湖南科技学院

实验和实践教学平台	1	经管类专业校企合作人才培养示范基地	人才培养示范基地	2014至2017	省级	湖南省教育厅
	2	经管类专业综合实训室	实验教学平台	2016	国家级	中央财政
	3	创新创业实训室	实验教学基地	2018	国家级	中央财政
	4	大学生KAB创业教育基地	实践教学基地	2017	国家级	中华全国青联
	5	众创空间	实践教学基地	2017	省级	湖南省科技厅
	6	湖南省高校大学生创新创业孵化示范基地	实践教学基地	2017	省级	湖南省教育厅
	7	经管类专业大学生创新创业教育中心	大学生创新创业教育中心	2019	省级	湖南省教育厅
	8	粤港澳大湾区承接产业研究中心	湖南省哲学社会科学重点研究基地	2019	省级	湖南省教育厅
教学改革项目	1	2018年第一批产学合作协同育人项目	产学合作协同育人项目	2018	国家级	教育部
	2	经管专业综合实训教学模式研究与实践	协同育人教改项目	2018	国家级	教育部
	3	经管类专业案例教学研究	协同育人教改项目	2019	国家级	教育部
	4	基于地方性高校的跨境电子商务创新创业教育实验室建设	协同育人教改项目	2019	国家级	教育部
	5	应用型人才培养目标下的地方本科院校经管类专业课程考试改革研究与实践	省级教改项目	2015	省级	湖南省教育厅
	1	烟杆新时空——烟杆生物质高效开发利用	第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖	2016	国家级	教育部
	2	烟杆新时空——烟杆生物质高效开发利用	第二届湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛一等奖、最佳创意奖	2016	省级	湖南省教育厅

“互联网+”大学生创新创业大赛	3	美衣定制	第二届湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛三等奖(初创组)	2016	省级	湖南省教育厅
	4	掌上求职	第二届湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛三等奖(成长组)	2016	省级	湖南省教育厅
	6	Korol “智能人眼”	第三届湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛二等奖(创意组)	2017	省级	湖南省教育厅
	7	“icare”智能尿不湿管家	第三届湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛二等奖(创意组)	2017	省级	湖南省教育厅
	8	聚葛根	第三届湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛二等奖(创意组)	2017	省级	湖南省教育厅
	9	混合纤维再生混凝土技术研发平台	第四届湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛二等奖(主赛道创意组)	2018	省级	湖南省教育厅
	10	青苗知	第四届湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛三等奖(“青年红色筑梦之旅”赛道)	2018	省级	湖南省教育厅
	11	国风智造—中式建筑建造专家海绵城市环保型透水砖	第五届湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛二等奖(主赛道创意组)	2019	省级	湖南省教育厅
	12	海绵城市环保型透水砖	第五届湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛二等奖(主赛道创意组)	2019	省级	湖南省教育厅

其他 (限 50 项)	1	“互联网+”背景下大学生网络创业的问题研究	大学生研究性学习项目	2016	省级	湖南省教育厅
	2	经济下行背景下降低永州民营企业成本的对策研究	大学生研究性学习项目	2017	国家级	湖南省教育厅
	3	乡村振兴背景下湖南农村微创业的路径选择与服务支撑研究	大学生研究性学习项目	2018	省级	湖南省教育厅
	4	“互联网+”背景下永州农村电商扶贫情况调查与研究	大学生创新训练项目	2019	省级	湖南省教育厅
	5	乡村振兴背景下湖南农村微创业的路径选择与服务支撑研究	大学生创新训练项目	2019	省级	湖南省教育厅
	6	“互联网+”背景下祁剧文化的推广路径研究	大学生创业训练项目	2019	省级	湖南省教育厅
	7	城乡社区 O2O 共享五金工具服务终端	大学生创业训练项目	2019	省级	湖南省教育厅
	8	湖南省高校大学生互联网金融产品的选择和使用行为研究	大学生创新训练项目	2020	省级	湖南省教育厅
	9	乡村振兴背景下农业区域品牌运营推广策略研究——以区域公用品牌“永州之野”为例	大学生创新训练项目	2020	省级	湖南省教育厅
	10	桃花谷——共享直播村	大学生创业训练项目	2020	省级	湖南省教育厅
	11	紧急女性生理用品智能自助机	大学生创业训练项目	2020	省级	湖南省教育厅
	12	湘南少数民族贫困地区互联网+社会扶贫模式——农产品新零售助力脱贫攻坚	大学生创业实践项目	2020	省级	湖南省教育厅
	13	烟杆资源开发利用公益项目	“创青春”2016年湖南省大学生创业大赛公益创业赛金奖	2016	省级	湖南省教育厅
	14	半客旅游 APP	“创青春”2016年湖南省大学生创业大赛铜奖	2016	省级	湖南省教育厅
	15	“浮生”古城文化设计艺术有限公司	“创青春”2018年湖南省大学生创业大赛铜奖	2018	省级	湖南省教育厅

16	“编织技艺”印象瑶族文化有限公司	“创青春”2018年湖南省大学生创业大赛铜奖	2018	省级	湖南省教育厅
17	永州思学教育咨询管理有限公司	“创青春”2018年湖南省大学生创业大赛铜奖	2018	省级	湖南省教育厅
18	菌糠生物质的“发霉发光”创业项目	“创青春”2018年湖南省大学生创业大赛铜奖	2018	省级	湖南省教育厅
19	“镜写潇湘”VR+传统文化保护公益项目	“创青春”2018年湖南省大学生创业大赛铜奖	2018	省级	湖南省教育厅
20	Korol “智能人眼”	第六届中国创新创业大赛（湖南赛区）暨第四届湖南省创新创业大赛优秀团队奖	2017	省级	湖南省科学技术厅
21	Self Washing	第四届“创青春”湖南省青年创新创业大赛二等奖（互联网组）	2017年	省级	湖南省创新创业大赛组委会
22	智能信号灯+电子眼联动系统	第二届“中关村人才创客大赛”全国百强团队	2017年	国家级	中关村人才市场
23	腾飞吧，祖国	湖南省大学生“祖国在我心中”主题演讲比赛三等奖	2016年	省级	湖南省教育厅
24	第四届“创青春”湖南省青年创新创业大赛	二等奖	2017	省级	共青团湖南省委
25	第四届“创青春”湖南省青年创新创业大赛	二等奖	2017	省级	湖南省科技厅
26	湖南省第二届“新道杯”大学生企业模拟经营竞赛	三等奖	2017	省级	湖南省科技厅
27	第六届中国创新创业大赛（湖南赛区）暨第四届湖南省创新创业大赛	优秀团队4个	2017	省级	湖南省科技厅

28	第二届中关村人才创客大赛	全国百强团队 4 个	2017	国家级	中关村人才市场
29	第四届湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛(主赛道创意组)	二等奖	2018	省级	湖南省教育厅
30	第四届湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛(主赛道创意组)	二等奖	2018	省级	湖南省教育厅
31	第四届湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛	三等奖	2018	省级	湖南省教育厅
32	湖南省第三届“新道杯”大学生企业模拟经营竞赛	一等奖	2018	省级	湖南省教育厅
33	湖南省第三届“新道杯”大学生企业模拟经营竞赛	三等奖	2018	省级	湖南省教育厅
34	2018 年创青春湖南省大学生创业大赛	铜奖	2018	省级	湖南省教育厅
35	2018 年创青春湖南省大学生创业大赛	铜奖	2018	省级	湖南省教育厅
36	2018 年创青春湖南省大学生创业大赛	铜奖	2018	省级	湖南省教育厅
37	2018 年创青春湖南省大学生创业大赛	铜奖	2018	省级	湖南省教育厅
38	2018 年创青春湖南省大学生创业大赛	铜奖	2018	省级	湖南省教育厅
39	2018 年创青春湖南省大学生创业大赛	铜奖	2018	省级	湖南省教育厅
40	2018 年创青春湖南省大学生创业大赛	铜奖	2018	省级	湖南省教育厅
41	应用型人才培养目标下地方本科院校经管类专业课程考试改革研究	一等奖	2018	国家级	全国应用经济学与管理学教改成果研讨会
42	湖南省科学技术进步奖	二等奖	2020	省级	湖南省教育

注：1. 专业建设指本专业获专业综合改革试点、一流专业等建设项目支持情况。
2. 其他指本专业教师和学生获得的省级及以上教育教学奖励和支持情况。

5. 专业定位、历史沿革和特色优势

(限 500 字以内)

一、专业定位

本专业培养基础实、能力强、素质高，具有创新意识和创业能力的营销方面应用型人才；扎根地方，为区域经济社会发展提供人才和智力支持；努力建设整体实力和水平在地方性应用型本科院校中达到领先水平。

二、历史沿革

本专业2004年开始招生，2009年被评为校级特色专业，2012年通过特色专业验收确定为校级综合改革试点专业，2019年以较好的成绩通过了省专业综合评价。

三、特色优势

1. 形成了地方本科院校校企合作人才培养模式和“三融四促”创新创业人才培养模式，重点抓知识到能力、理论到实践、学校到职业岗位的三大节点转换机制建设，全过程、全方位、多角度、立体化培养应用型市场营销专业人才。

2. 积极推进新商科的教学理念，构建了有利于创新创业人才培养的课程体系，开设了《企业家精神》等专门培养“双创”人才的课程，明确提出“长于实践、鼓励创业”的人才培养思路。

3. 办学基础厚实，教学成果突出。市场营销专业是校级特色专业，也是校级综合改革试点专业，有扎实的办学条件和较强的师资力量。本专业教师主持完成的教学成果获省级一等奖2项，本专业学生获得省级以上研究性学习计划项目和创新项目17项、在省级以上学科专业竞赛中获奖23项。

6. 深化专业综合改革的主要举措和成效

(限 1000 字以内)

一、主要举措

(一) 以新文科要求推进专业内涵建设，不断优化人才培养方案
通过召开校企合作人才培养研讨会，广泛听取行业企业方面的意见，同时召开专家、同行、学生座谈会，对培养目标、培养规格、课程体系、课程内容等方面进行全面修订，重点解决企业需要什么样的人，学校如何培养企业急需人才这个事关全局的问题，不断修订和完善专业人才培养方案。

(二) 以提高人才培养能力为导向，不断优化师资队伍结构
为进一步提高教育教学水平，我们不断完善管理机制，培育优势明显的专业方向，大力打造“双师型”教师队伍，构建“培养、引进、聘用”相结合的灵活、高效的人才引进和培养机制，形成了一支结构合理的高素质师资力量和学科队伍。

(三) 以需求为导向，创建专业导向型课程体系
紧扣培养目标和专业定位，围绕市场需求导向，遵循将“产业行业人才需求与培养目标对接”、变“传统的学科导向型课程体系”为“专业导向型课程体系”的原则，通过多方调研和反复论证，确定了两个专业培养方向：营销管理及网络营销，创建了市场营销专业应用型人才培养的四大课程群体系，即营销策划课程群、销售管理课程群、网络营销课程群和企业管理课程群。

(四) 实施产教融合、校企合作、协同育人
市场营销专业所在的经济与管理学院沿着“加强实践—总结经验—提升理论—推广应用”的思路，以推进校企合作为主线，以整合资源为支撑，构建起“一理念、二驱动、三面向、四重点、五机制、大系统”经管类专业校企合作、协同育人的人才培养模式。

二、主要成效

（一）人才培养模式不断创新

在成功立项湖南省普通高校经管类专业校企合作人才培养示范基地的基础上，进一步深化地方本科院校经管类专业校企合作人才培养模式研究与实践，围绕专业产教融合、校企合作、协同育人，进行了广泛而深入地研究，先后凝练出了地方本科院校校企合作人才培养模式和“三融四促”创新创业人才培养模式。

（二）人才培养质量稳步提高

体验式、开放式、层次化的教学增强了学生的应用能力、创新能力、社交能力和操作能力，营销专业的教学质量和人才培养质量不断提升。学生创新创业能力得到提高，学生参与科研、实践项目取得了喜人的成绩，参加各类策划大赛、专业技能竞赛人数多，获奖多。学生主持研究性学习与创新性实验计划、创新创业计划项目国家级 1 项、省级 17 项、校级 20 余项，发表学术论文多篇。

7. 加强师资队伍和基层教学组织建设的主要举措及成效

(限 500 字以内)

一、主要举措

(一) 加强师资队伍建设，为专业建设提供人才保障

一是建设“双师双能”型教师队伍。组织老师到企业、到校外实践基地挂职锻炼、参与培训，使“双师双能”型教师占比逐年提高；二是充分发挥“传帮带”作用，为每位新进的青年教师配备指导老师，使青年教师尽快成长；三是有计划、有重点地引进一批“双高人才”和优秀博士；四是继续加强优秀教学团队建设，发挥教学团队整体的力量和优势。

(二) 加强基层教学组织建设，提高教师教书育人能力

一是构建“院—系”两级基层教学组织管理模式，系主要负责专业的课程体系、师资队伍、实践实验教学条件等内涵建设，承担专业教学和研究任务。二是明确系的基本职能，加强教学的规范化管理、广泛开展教学研究活动、积极参与学院课程建设、营造团结合作的工作环境和重视教研组文档建设。三是完善教学系的制度建设，如教学活动制度、文献资料分享制度、备课主讲制度等。

二、主要成效

本专业培养和引进博士5人，在读博士2人，教授5人，副教授5人，讲师5人。“英才支持计划”2人，青年骨干教师1人，“双师”型教师4人。省级教学竞赛获奖2人次，校级教学竞赛获奖多项。拥有管理学优秀教学团队。

8. 加强专业教学质量保障体系建设的主要举措和成效

(限 500 字以内)

一、主要举措

(一) 完善监控体系，保障培养质量

组建专业教学指导委员会和教学督导组，构建教学质量把控的“两级三类”多向互动的教学管理，“两级”即院系两级，“三类”是教学管理者、教师、学生信息员，“两级三类”各司其职，形成了有效的把控机制。

(二) 多项措施并举，严控教学过程

制定了课前、课中及课后教学管理制度，定期进行专项检查，坚持执行校风校纪检查制度，加强考试管理，严肃考风考纪，有力保障专业教学的正常进行。

(三) 实施综合评价，确保课堂教学质量

实行同行评价、督导评价、学生评教的课堂教学综合评价体系，教师课堂教学质量综合评估结果广泛应用于教师职称晋升、评优评先等方面，充分调动了教师的教学积极性，课堂教学质量得到有效保证。

(四) 以赛促教，提升教学质量

激励教师自觉加强教学技能训练、积极参加教学比赛，有效地激发了学生的学习积极性和提升了学生的参与度，教学质量不断得到提升。

二、主要成效

老师的教学能力不断增强，教学水平明显提升；管理学教学团队被学校评为优秀教学团队，其教学成果先后省级一等奖；近年来有2位教师荣获省级课堂教学二等奖，多人获得校级课堂教学奖。

9. 毕业生培养质量的跟踪调查结果和外部评价

(限 500 字以内)

一、毕业生就业满意度分析

毕业生就业满意度水平是衡量毕业生培养质量的重要指标之一,我们十分重视,每2年进行一次跟踪调查,调查以问卷形式为主。最近一次跟踪调查结果显示,除了在学生管理、教学硬件设施方面的满意度低于90%外,在课程体系、学习风气、作为毕业生荣誉感、教学管理、就业教育、就业服务、校园文化等方面,学生的满意度都高达95%左右。

二、毕业生社会评价

本专业毕业生就业率高,毕业生的行业认可度高、社会整体评价好。近三年毕业生初次就业率平均在 93%以上。我们对毕业生用人单位进行了问卷跟踪调查,涉及 10 个方面指标。调查结果显示,用人单位对毕业生的整体素质给予充分肯定,特别在敬业精神、诚信意识、合作精神、社会适应力等方面表现突出,社会声誉良好。

用人单位对毕业生满意度调查统计汇总表

	强	百分比	较强	百分比	差	百分比
纪律观念	20	71.43%	8	28.57%	0	0.00%
敬业精神	21	75%	7	25%	0	0.00%
诚信意识	26	92.86%	2	7.14%	0	0.00%
合作精神	21	75%	7	25%	0	0.00%
专业基础知识	16	57.14%	12	42.86%	0	0.00%
专业基本技能	15	53.57%	13	46.43%	0	0.00%
组织管理能力	18	64.29%	10	35.71%	0	0.00%
创新能力	17	60.71%	11	39.29%	0	0.00%
沟通能力	18	64.29%	10	35.71%	0	0.00%
社会适应力	21	75%	7	25%	0	0.00%

三、下一步推进专业建设和改革的主要思路及举措

(800字以内)

一、主要思路

以新文科教育理念为指导，坚持“四化”（人才应用化、校企合作化、服务社会化、办学国际化）办学方向，加强专业内涵建设，以突出特色为着眼点，围绕应用型人才培养目标，努力提高办学水平，将本专业打造成为与区域经济社会发展相适应的，优势突出、特色鲜明、水平领先的品牌专业，建设成为面向未来、适应需求、引领发展、理念先进、保障有力的一流专业。

二、主要举措

1. **以产出为导向，进一步优化人才培养方案。**对接区域经济社会需求和管理学科前沿，找准市场营销专业人才培养目标定位，以产出为导向，明确专业改革的重点和关键环节，做好人才培养顶层设计，重点在专业方向设计、课程设计、实训实验课程设置、专业实习安排等方面突出应用型人才培养，最终形成一套具有科学性、时代性和个性化的人才培养方案。

2. **推进新商科建设，提升专业内涵水平。**探索新商科建设路径，实施基于OBE的人才培养模式，积极开展三级专业认证和专业综合评价。推动创新创业教育和课堂教学模式方法改革，将现代信息技术融入教学中。

3. **加大经费投入，加强教学基础设施建设。**积极争取多渠道筹措专业建设资金，合理安排资金使用，不断改善专业软硬件建设条件，重点是加强市场营销实验实训室的规划与建设，进一步拓建校外专业实践基地。

4. **强化“双师”型教师队伍建设，提高人才培养质量。**“双师”型教师队伍建设是实现新型人才培养目标、培养具有创新能力的新型人才的有效措施。我们将采用“培养、引进、聘用”相结合的灵活、高效的人才引进和培养机制，秉承立德树人，德育优先的原则，坚持数量、结构、质量协调发展，建设一支创新能力强、实践经验丰富、业务精良、数量充足的“双师”型教师队伍。

5. **加强课程建设，打造专业核心课金课群。**坚持立德树人，把思想政治教育贯穿专业教育全过程，强化课程思政和专业思政，实施“三全育人”。持续更新专业教学内容，优化专业课程体系，打造凸显专业核心竞争力的核心课金课群。