

附件 7

湖南省社会实践一流课程申报书

课程名称：茶艺与茶道

课程负责人：刘幼平

课程类别：☒创新创业类 ☐思想政治理论课类

☒专业类 ☐其他（填写）

申报学校：湖南科技学院

所属学科大类：管理学

所属专业类：旅游管理类

专业类代码：1209

填表日期：2020 年 12 月 05 日

湖南省教育厅制

二〇二〇年十一月

填 写 要 求

- 1.以 word 文档格式如实填写各项。
- 2.表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
- 3.有可能涉密和不宜大范围公开的内容不可作为申报内容填写。
- 4.专业类代码指《普通高等学校本科专业目录(2020)》中的专业类代码（四位数字）。没有对应学科专业的课程，填写“0000”。
- 5.如表格篇幅不够，可另按所填表格格式附纸。

1. 课程负责人情况

1-1 基本信息	姓名	刘幼平		性别	女	出生年月	1972.04	
	学历	研究生		学位	硕士	移动电话	13787192652	
	专业技术职务	副教授		行政职务	无	传真		
	院系	旅游与文化产业学院			E-mail	522762681@qq.com		
	地址	湖南省永州市零陵区杨梓塘路 130 号				邮编	425199	
1-2 近 5 年 相关课程主讲 情况（含 在线教学）	课程名称		课程类别		授课对象		每学期 学时	学生数 （累计）
	茶文化与茶艺		专业选修课		旅游管理		36	105
	茶文化与酒文化		专业选修课		金融工程 市场营销		32/36	720
	茶道入门		专业选修课		国学		36	20
1-3 承担省级 以上教学 改革项目 情况	2019、2018 年 参加各类茶学研修培训多次；							
	2019 年 高等教育省级教学成果奖 三等奖 第四完成人；							
	2019 年 湖南科技学院教学成果奖 一等奖 第四完成人；							
	2019、2018、2017 年 第四、五、六届湖南省大学生旅游专业综合技能大赛 一等奖 2 次 二等奖 2 次 第二指导老师；							
	2019 年 第一届湖南省酒店管理商业计划书大赛 一等奖 1 次 三等奖 2 次 第二指 导老师；							
	2019 年 获得国家级评茶员资格；							
	2019、2018 年 获聘永州市职业技能大赛茶艺师裁判长（员） ；							
	2018 年 校级“双师型”教师资格认定；							
	2018 年 校级大学生研究性学习与实验计划项目 立项 第一指导老师；							
	2016 年 校级大学生研究性学习与实验计划 立项 第一指导老师；							
2016 年 校实验实训教学比赛 二等奖；								

2. 课程团队情况

序号	成员姓名	所在单位	学科背景	职称	手机号码	承担课程任务
1	吴翠燕	旅游与文化产业学院	管理学	讲师	18974682655	茶席、茶空间设计；茶馆接待与茶营销策划；茶主题旅游线路设计；茶旅融合与茶旅扶贫；
2	黄渊基	旅游与文化产业学院	管理学	研究员	18627568525	茶旅融合与茶旅扶贫
3	姚先林	旅游与文化产业学院	管理学	副教授	13574696031	茶产业
4	曾旒	旅游与文化产业学院	艺术学	助教	15271941018	茶学基础内容

3. 课程基本信息

课程 基本 信息	课程名称	茶艺与茶道（曾用名：茶文化与茶艺）
	课程编码+选课编码 (教务系统中的编码)	X16225016+20193003497 X16225016+20183001044
	面向专业	旅游管理、航空服务艺术与管理
	开课年级	2018 级
	课程学时	36 学时，其中理论学时：10，实践学时：26
	课程学分	2 学分
	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
	实践基地	基地名称： 福田茶场、湖南过山茶叶有限公司、湖南素茗实业有限公司 所在地：永州
	基地合作 起始时间	2018 年 8 月 10 日
	合作期限	5 年
	最近两期开课时间	2018 年 9 月 1 日— 2018 年 12 月 31 日 2019 年 9 月 1 日— 2019 年 12 月 31 日
	最近两期学生总人数	23+21=44

注：（教务系统截图须至少包含课程名称、开课时间、授课教师姓名等信息）

开课通知单 [2019-2020-1][茶文化]									
□	开课编码	课程名称	班级	开课单位	课程编码	教师	上课人数	排课人数	总学时
□	20193003497	茶文化与茶艺	旅管[1801-1802]	旅游与文化产业学院	X16225016	刘幼平,姚先林,吴翠燕,黄渊基	21	21	36

开课通知单 [2018-2019-1][茶文化与茶艺]									
□	开课编码	课程名称	班级	开课单位	课程编码	教师	上课人数	排课人数	总学时
□	20183001044	茶文化与茶艺	旅管[1701-1702]	旅游与文化产业学院	X16225016	刘幼平,姚先林,吴翠燕,黄渊基	23	23	36

4. 课程目标（300 字以内）

（一）收获茶学、茶理、相关茶产业知识

以实地观摩式教学+校内理论讲授，带领学生进入到茶学四要素：茶、具、艺、水的真实世界，亲身了解茶树培育、茶叶采摘加工和评审保管、名茶辨识、茶具选配、地方特色茶具制造（宁远土陶）、行茶仪轨、宜茶水质等基础知识；以茶企业真实场景、真实成品为切入，向学生演示茶席茶空间设计、茶美育、新型茶饮、茶食、茶日化制作的原理与知识；以调查、访谈、记录、分析等方式，激励学生关注与探究茶相关产业的行情态势。

（二）提升茶品鉴、茶创意设计、综合运用能力以及茶艺表演技能

通过实地观察、品尝、模仿、比较，使学生初步具备茶品评鉴赏的能力；通过茶设计师指点和教授，由企业布置命题任务，学生小组进行头脑风暴，联系多门学科，综合运用各类知识进行实际设计，逐渐提升茶席、茶空间、茶品、茶文创设计能力，并为地方企业提供优质设计思路和方案；依托茶艺培训机构，以茶艺师认证为目标，强化学生茶艺表演技能的学习与交流，为学生搭建职业通道，为行业培育人才。

（三）培育美学修养、生活情趣，增长文化情怀与综合素质

实践教学的根本目的在于育人。与真实社会的接触、与爱茶人士的接触，与茶文化的接触，不仅可以构筑起学生的社会经验，提升审美素养，还能够点亮学生的精神世界，塑造高雅灵魂，达到品悟人生的效果。

5. 课程建设及应用情况（1500 字以内）

（一）课程建设发展历程

- 1.2006 年-2009 年：课程创建、实验室初建、首次开展福田茶场采摘实践活动；
- 2.2010 年-2017 年：增设新实践项目，如茶席设计、花草茶调配大赛、茶艺师培训；新增实践地如拓普茶艺培训机构、天天上饮茶馆、御茶园茶馆等；
- 3.2018 年 2019 年：实践活动全面铺开，挑战杯、商业计划书大赛、茶艺师比赛、毕业茶会、文化周中国茶艺、茶席茶歇设计、学生课下茶艺表演等等

（二）课程与教学改革要解决的重点问题

1. 于学：文化铸魂，校地融合、植根地方中见成长

实践课程建设本着“课堂即企业”，“学习即工作”“课业即事业”的理念，帮助学生在校外，通过固定实践基地与自由实践地，树立自主自发学习探索社会问题的机制与习惯，搭建有效拓展学习与延展才能的平台，在实践中实现成长；

2. 于教：产业赋能，教研并行、服务企业中强本领

一方面，通过与茶旅产业链条各环节展开合作，建立教师与行业衔接渠道，提升教学能力与效果；另一方面，通过推进本专业服务永州地方工作，夯实教师科研基础，为企业建言献策和培养推荐人才，努力成为活跃永州地方文化推广与企业服务的智库，从而真正做到教学与科研的合拢。

（三）课程内容与资源建设及应用情况

《茶艺与茶道》社会实践课程内容安排表

课程模块	序号	项目体系	实践与理论课时比	实践基地	实践师资	实践任务主题	实践性质
茶学基础	1	茶文化	0/2	-	任课教师	-	-
	2	茶叶	5/0	福田茶场	实践导师	(1)茶叶采摘、加工 (2)名茶品鉴、保管 (3)永州地方名茶考察（新）	专业类
	3	茶与健康	2/0	福田茶场	实践导师	(4)茶成分检测（新）	专业类
	4	茶具	2/0	天天上饮	实践导师	(5)茶艺师考证技能培训	专业类

				茶馆训公司	任课教师		
	5	茶艺	0/6		任课教师		
	6	品茗用水	2/0	永州生态环境局	任课教师	(6)水质检测观摩（新）	专业类
茶理精进	7	茶叶深加工与综合利用	2/0	杨梓塘街茶饮店	实践导师 任课教师	(7)新型茶饮搭配和茶食、茶点制作	创新创业类
	8	茶席、茶空间、茶会、茶宴设计	5/0	山之巔茶馆	实践导师 任课教师	(8)永州文化主题茶席、茶会、茶宴、茶空间设计	创新创业类
	9	茶礼与茶俗	2/0	零陵古城油茶馆	实践导师	(9)永州茶俗调研（新）	创新创业类
茶创衍生	10	茶馆接待与茶叶营销	2/0	天天上饮茶馆	实践导师 任课教师	(10)茶馆接待模拟 (11)茶馆新媒体营销策划（新）	创 创 业类
	11	茶+	4/0	福田茶场+自由实践地	实践导师 任课教师	(12)茶主题民宿设计开发（新） (13)茶主题餐厅设计（新） (14)茶旅融合助推扶贫（新） (15)茶主题旅游线路设计（新）	创新创业类
	12	茶产业	0/2	-	任课教师	-	-
合计			26/10				

1. 深化专业性实践，开拓创新创业活动

对原有专业性实践内容择优保留并改进，增加新的优质专业性实践内容（见下表），为学生提升茶文化素养、茶艺技能，提供更多行业实地学习机会；

积极开展创新创业类实践活动。以茶旅产业链条为突破口，借助赛事、企业项目、业务需求，谋划相应实践任务（见下表）。通过探访调研茶产业各环节，理清合作共赢关系，打开学生的创意思维，既可为各产业环节改革发展提供可执行的解决方案，又能够提升学生创新创业实践能力。

2. 将实践资源做实做丰，并充分应用

目前建立已签约实践基地 1 处（永州福田茶场）、已实际开展实践合作的地点 9 处，如百叠岭茶园、山之巔茶馆、御茶园茶馆等；已形成成果的实践任务主题及作品 10 余项、已实际进行

实践授课的专任教师 4 人、企业导师 3 人、累计实践课时逾 100 课时，累计参与实践活动人次数达 500 余人次。

本课程教材选用《茶艺师基础知识》（中国就业培训技术指导中心编著，2017 年 7 月中国劳动保障出版社出版），同时根据实践任务不同，会推荐不同书单和检索关键词给学生研读和搜寻资料。

（四）课程教学内容及组织实施情况

按照知识体系的演进，课程章节设置为茶学基础、茶理精进、茶创衍生三个递进层次；

依据学生认知规律，采取“理论点化为先—专业实践为主—创新创业为魂”的思路来纵深安排课程内容；

为优化教学效果、充分发挥学生的主体作用，所有实践内容皆采取“任务教学”的方法；主要的实践教学流程为课前〈课下会〉发布任务+〈学生自主完成〉课前准备+〈课上调研实践〉（任课教师引导、企业导师指导）+课后〈课下会〉教师跟踪辅导+〈学生自主完成〉课后创作”的形式；

校地合作实践教学模式主要为“观摩交流式”、“实地课堂式”、“考察调研式”、“企业咨询式”、“企业实习式”、“联合活动式”；

针对创新创业类实践任务，特别采用了“**CDIO**”即构思、设计、实现、运行 4 环节模式来组织实践教学，该模式强调将学生的创意与企业对接变现，以此极大调动学生学习积极性和创造力的发挥；

创新“课下会”形式，即利用线上、线下课外会议，进行生生分享和师生交流，实现“灵感激荡”、“及时辅教”。此外，“研讨式”、“问题式”等多种启发式教学方法贯穿整个实践教学过程；

任务成果展示形式丰富多彩，如主题茶会，展示会，竞赛等。

（五）课程成绩评定方式

成绩评定分别针对理论知识、专业性实践、创新创业实践采用不同的评价方式：理论知识主要采取传统评分方式，专业性实践主要采取教师+企业评分，创新创业实践则主要采用小组互评+教师打分、企业打分、赛事得分（任选一种）的方式，整体成绩评定方式侧重于“企业导向、实践导向”。

构成类目	计分项	比重	计算方式
校外实践成绩	实践过程表现 任务分工与完成 实践作品互评打分 实践作品教师打分 实践作品企业打分 实践作品竞赛打分 （依据项目需要具体选择计分项）	40%	实践现场计分与作品评分
校内课堂平时成绩	考勤 课堂表现 实训操作 作业 理论开卷考试成绩 （依据项目需要具体选择计分项）	20%	课堂现场计分
实践考试成绩	设计方案评分 设计展示评分	40%	现场与作品综合评分

（六）课程评价及改革成效

1.课程评价

采用多种方法综合评价课程效果。其中，突出企业课程评价和学生获得感评价，并以此为依据对课程实施改革与提升。此外，兼容领导考核、同行评价、督导听课等多种考核评价方法，形成了多元化的考核机制。

2.改革成效

本课程实施以来，学生以茶旅融合为主题参与省级各类比赛荣获奖项 5 次，相关成果获国家级、省级创新创业立项 2 次；参加茶艺师比赛获二等奖三等奖各一项，累计 1 名学生获得茶艺技师、3 名获高级茶艺师、19 名获中级茶艺师资格证书；累计举办各类茶主题活动 13 次，其中 2019 届永州文化主题毕业茶会获校领导的高度评价，并被新湖南、红网时刻等媒体报道；对外开展茶艺表演 10 余人次；提供茶歇、会议服务 6 次；开展茶俗、茶旅调研 5 次；开展茶艺员培训 40 余课时；茶席设计立项为校级综设性实验项目；

课程实践性强，切实锻炼了学生的综合能力，学生的学习反馈良好，学习效果得到了实践单位的一致认可。

6. 课程特色与创新（500 字以内）

（一）立足地方，产业导向

课程实践融入永州地方茶文化（江华苦茶、塔山婆婆茶、叠岭银毫、自然韵黑茶等）、地方非遗文化（高源村土陶、宁远竹编等）、地方水资源（蓝山水、阳明圣泉、塔山清泉等）、其他地方文化（柳文化、怀素文化、濂溪文化等）挖掘与利用的内容；

课程实践围绕地方茶旅产业链条的合作与服务开展，瞄准永州地方茶旅产业融合发展问题，坚持“地方产业需求”导向育人，符合地方大学服务地方的教育理念。

（二）以文化人，创新创业

课程以社会茶文化生活的理解、品味、消费偏好与演变为入口，一方面带领学生走入茶生活和茶人生，提高修养；另一方面以此来坚实学生服务茶旅行业的文化根基与时代敏锐性，激发后续问题发现、设计策划等的灵感；

课程紧抓学生“自主学习”“创新创业”的目标，探索多种校外实践教学合作模式，为学生搭建认识、研究、理解、服务社会的优良平台；同时借助各类竞赛、企业项目、业务外包等契机，指导学生调研、分析、设计方案，参与创新创业实践。同时，课程不局限于课上实践教学，更注重课下实践活动的开展，做到“让学生忙起来”。

（三）共享实践，产教融合

课程定位为茶文化、茶产业与茶旅产业融合的综合型社会实践课程，实践教学活动设计更强调“以茶带旅、以旅促茶”的理念，更多考虑综合运用旅游管理专业多门课程的知识与能力。因此，本课程实践可承托多门课程如旅行社管理、永州旅游文化、餐饮管理等实践任务，实现“跨课融合”、“产教融合”的共享效果。

7. 课程建设计划（500 字以内）

（一）《茶艺与茶道》社会实践课程建设 5 年计划

开课学期	授课对象 (旅游管理)	学期内课程建设计划
2020 年下期	2019 级	新建 1-2 处优秀实践基地， 更新 3-5 套实践任务方案 完善企业评价考核学生成果机制

2021 年下期	2020 级	编制校本教材 认证 2-4 人优秀企业导师 完善教师与企业导师的联合教学 建立在线教学平台
2022 年下期	2021 级	开展学生顶岗见习 实施企业命题实践任务 拓展企业深度访谈、调研、诊断活动
2023 年下期	2022 级	编制实践教学任务经典示范集 开展企业员工与学生合作任务 与企业联合举办展演与赛事活动
2024 年下期	2023 级	搭建校企创新创业孵化平台 创建企业导师独立课堂

（二）需要进一步解决的问题

- 1.合作基地的选择与丰富；
- 2.深度合作，找寻更适宜的实践教学模式；
- 3.课程保障落实问题，如交通安全、经费与设备耗材等；
- 4.团队协作，与其他课程的合作教学；
- 5.教学成果的推广应用；

（三）改革方向和改进措施

1.与现有理想实践单位展开正式洽谈，就双方合作教学模式进行沟通商讨，制定合作计划方案，以合同形式敲定落实；同时，根据教学实施的需要，物色新的实践地点，展开接触与考察，在几轮尝试性合作后，正式进行合作。

2.构思并尝试多种实践教学模式，如企业任务发布式、企业执教式、企业问题诊断式、学生半员工式、企业裁判式、联合举办式等等。

3.制定完整的社会实践教学计划与教学保障方案，向学院和教务处提交报告申请；

4.开展任课团队教研活动，深入探讨教学任务的配合与衔接，征询其他课程团队的合作建议，设计任务安排，实现本课程对其他课程的社会实践共享。

5.对成功教学经验进行总结归纳，撰写课程论文，推广教学成果；同时，对学生学习成果构建展示和收藏平台，供下届及其他学生观摩学习；对有价值的成果实行落地推进，促成企业实施与应用。

8. 附件材料清单

1. 课程负责人的 10 分钟“说课”视频（必须提供）

[含课程概述、教学设计思路、教学环境（课堂或线上或实践）、教学方法、创新特色、教学效果评价与比较等。技术要求：分辨率 720P 及以上，MP4 格式，图像清晰稳定，声音清楚。视频中标注出镜人姓名、单位，课程负责人出镜时间不得少于 3 分钟。]

2. 教学设计样例说明（必须提供）

（提供一节代表性课程的完整教学设计和教学实施流程说明，尽可能细致地反映出教师的思考和教学设计，在文档中应提供不少于 5 张教学活动的图片。要求教学设计样例应具有较强的可读性，表述清晰流畅。课程负责人签字。）

3. 最近一学期的教学日历（必须提供）

（申报学校教务处盖章。）

4. 最近一学期的测验、考试（考核）及答案（成果等）（必须提供）

（申报学校教务处盖章。）

5. 最近两学期的学生成绩分布统计（必须提供）

（申报学校教务处盖章。）

6. 最近一学期的课程教案（选择性提供）

（课程负责人签字。）

7. 最近一学期学生评教结果统计（选择性提供）

（申报学校教务处盖章。）

8. 最近一次学校对课堂教学评价（选择性提供）

（申报学校教务处盖章。）

9. 教学（课堂或实践）实录视频（选择性提供）

（完整的一节课堂实录，至少 40 分钟，技术要求：分辨率 720P 及以上，MP4 格式，图像清晰稳定，声音清楚。教师必须出镜，视频中需标注教师姓名、单位；要有学生的镜头，并须告知学生可能出现在视频中，此视频会公开。）

10. 其他材料，不超过 2 份（选择性提供）

以上材料均可能在网上公开，请严格审查，确保不违反有关法律及保密规定。

9. 课程负责人承诺

1. 课程负责人保证课程资源内容不存在政治性、思想性、科学性和规范性问题；
2. 课程负责人保证申报所使用的课程资源知识产权清晰，无侵权使用的情况；
3. 课程负责人保证课程资源及申报材料不涉及国家安全和保密的相关规定，可以在网络上公开传播与使用。
4. 课程如若被认定为省级一流课程，将继续提供课程教学服务不少于 5 年。

课程负责人签字：

年 月 日

10. 学校政治审查意见

该课程内容及上传的申报材料无危害国家安全、涉密及其他不适宜公开传播的内容，思想导向正确，不存在思想性问题。

该课程团队负责人及成员遵纪守法，无违法违纪行为，不存在师德师风问题、学术不端等问题，五年内未出现过重大教学事故。

学校党委（盖章）

年 月 日

11. 申报学校承诺意见

学校对课程有关信息及课程负责人填报的内容进行了核实，保证真实性。经对该课程评审评价，择优申报推荐。

该课程如果被认定为“湖南省一流本科课程”，学校承诺为课程团队提供政策、经济等方面的支持，确保该课程继续建设五年。学校同意课程建设和改革成果在指定的网站上公开展示和分享。学校将监督课程教学团队经审核程序后更新资源和数据。

主管校领导签字：

（学校公章）

年 月 日